



PROGRAMA  
**Red Cultura**

# DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

## PLAN MUNICIPAL DE CULTURA VALPARAÍSO 2025-2030

---

DIRECCIÓN DE DESARROLLO CULTURAL - ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE VALPARAÍSO

---





## **Ilustre Municipalidad de Valparaíso**

**Alcaldesa de Valparaíso**  
Camila Nieto Hernández

**Comisión de Cultura del Concejo Municipal de Valparaíso**  
Concejal Thelmo Aguilar

**Encargada Dirección de Desarrollo Cultural**  
Paola Ruz del Canto

**Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  
SEREMI Valparaíso**

**Secretario Regional Ministerial**  
Javier Esnaola Vidal

**Encargada Red Cultura**  
Joselyne Leiva Frost

## **Mesa Técnica**

**Jefa División Fomento e Industria  
Gobierno Regional de Valparaíso**  
Camila Bolados Jara

**Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) Regional**  
Daniela Felio

**Encargada de la Dirección de Seguridad Comunal**  
María José Brevis Carrasco

**Representante de la Dirección de Desarrollo Comunitario**  
Diego Díaz Santis

**Representante de Depto. Planificación SECPLA**  
Karla Rojas López | Jazmín Valdivia Bravo

**Representante de la Dirección Género, Mujeres y Diversidades**  
Hilda González Castro

**Oficinas Municipales de Zona**  
Nicolás Andrade

**Delegación Territorial Laguna Verde**  
Paloma Santibáñez

**Delegación Territorial Placilla Peñuelas**  
Jennifer Araya Lara

**Corporación Municipal Sitio Patrimonio Mundial**  
Paulina Celiz Peñaloza

**Representantes Mesa Comunal de las Culturas**  
Nicole López | Katherine Olivares | Verónica González

**Encargada Programa Red Cultura  
Secretaría Regional Ministerial de las Culturas**  
Joselyn Leiva

**Encargado de Extensión  
Dirección de Extensión y Comunicaciones  
Universidad de Valparaíso**  
Christopher Ortega

**Directora de Vinculación Artístico Cultural  
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso**  
Mariel Mancilla

**Representante Dirección General de Vinculación con el Medio  
Universidad de Playa Ancha**  
Joselyn Carvajal

## **Plan Municipal de Cultura Valparaíso 2025 - 2030**

**Coordinación Metodológica**  
Carolina Galea R.

**Equipo Metodológico y Sistematización**  
Rocio Dantagnan | Sabrina Camiletti  
Gianfranco Suárez | Diego Urzúa

**Edición**  
Diseño Gráfico y Editorial: Daniela Jaramillo R.  
Archivo Fotográfico: Jorge Severino D.

**Financiamiento**  
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio  
Programa Red Cultura

El Plan Municipal de Cultura 2025-2030 fue elaborado por la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, a través de su Dirección de Desarrollo Cultural.

© I. Municipalidad de Valparaíso  
Dirección de Desarrollo Cultural  
Valparaíso, noviembre de 2025.

# CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1. MARCO CONCEPTUAL: ENFOQUE DE DERECHOS Y FUNDAMENTOS NORMATIVOS</b>	<b>8</b>
<b>2. METODOLOGÍA</b>	<b>11</b>
2.1 ASÍ ME DIVIERTO (2° Y 3° BÁSICO)	15
2.2 BUZÓN CULTURAL (6° Y 7° BÁSICO)	17
2.3 LAS ADOLESCENCIAS PARTICIPAN	19
<b>3. RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO</b>	<b>21</b>
<b>3.1 PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA</b>	<b>23</b>
<b>3.2 SEGUNDO CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA</b>	<b>26</b>
3.2.1 Actividades culturales en los cerros	27
3.2.2 Actividades culturales en el plan (centro)	29
3.2.3 Tipo de actividades culturales a las que les gustaría asistir	31
<b>3.3 ENSEÑANZA MEDIA</b>	<b>32</b>
3.3.1 Uso del tiempo libre	33
3.3.2 Práctica artística	35
3.3.3 Asistencia a actividades culturales	36
3.3.4 Visita a espacios culturales	38
<b>3.4 SENTIDOS, MOTIVACIONES Y OBSTÁCULOS PARA EL ACCESO A LAS ACTIVIDADES CULTURALES</b>	<b>40</b>
3.4.1 Formas de participación	41
3.4.2 Motivaciones para participar en actividades culturales	42
3.4.3 Sentidos en torno a la participación cultural	43
3.4.4 Obstáculos para asistir a actividades culturales en la ciudad	43
3.4.5 Participación en el contexto escolar	45

**3.5 PROPUESTAS Y PREFERENCIAS PARA LA PROGRAMACIÓN CULTURAL COMUNAL 47**

**4. SÍNTESIS GENERAL DE HALLAZGOS 50**



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES PMC 2025-2030

# INTRODUCCIÓN



La participación es un derecho fundamental consagrado en el artículo 12 de la Convención sobre los Derechos del Niño, que establece que los Estados deben garantizar que niños, niñas y adolescentes (NNA)<sup>1</sup> puedan expresar libremente sus opiniones en todos los asuntos que inciden en sus vidas, entornos y desarrollo, asegurando mecanismos adecuados con su edad y etapa de desarrollo. Este derecho no sólo favorece su inclusión en los procesos sociales y comunitarios, sino que fortalece la calidad y pertinencia de las políticas públicas al incorporar miradas diversas, auténticas y situadas en sus propias experiencias. En el marco del Plan Municipal de Cultura (PMC), esta participación se comprende como parte del ejercicio del derecho a crear, en tanto NNA son sujetos culturales con capacidad de crear, expresar y aportar a la vida cultural.



<sup>1</sup> En este documento se utiliza la denominación niños, niñas y adolescentes (NNA), en coherencia con la Ley N°21.430 sobre Garantías y Protección Integral de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, para referirse a personas entre 0 y 18 años. Esta categoría orienta la planificación cultural municipal desde un enfoque de derechos.

En el marco de la construcción de una política cultural local, como es el caso del PMC, la incorporación de las voces de NNA no solamente fortalece el ejercicio de sus derechos culturales, sino que constituye un aporte sustantivo a los procesos de toma de decisiones y al diseño de políticas públicas, en la medida en que esta incide en la calidad, pertinencia y efectividad de los programas, especialmente en sus etapas de diseño, seguimiento y evaluación.

La Dirección de Desarrollo Cultural de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso actualizó durante el año 2025 su PMC para los próximos años, cuyas bases y directrices permiten la construcción de políticas públicas acordes a las necesidades, prioridades, desafíos e intereses de las comunidades de Valparaíso.

Para ello, se incorporó en el proceso participativo realizado entre junio y octubre del año 2025, el despliegue de un proceso participativo junto a niños, niñas y adolescentes de 12 establecimientos educacionales públicos de la comuna. Como parte del proceso participativo, se diseñaron e implementaron tres instrumentos de consulta diferenciados según tramos de edad y trayectoria educativa, con el fin de identificar sus opiniones, intereses y propuestas. Estas herramientas fueron elaboradas considerando principios de participación efectiva definidos por organismos especializados como la Defensoría de la Niñez, asegurando condiciones de accesibilidad, pertinencia, resguardo y posibilidad de incidencia real. Sus

resultados fueron sistematizados e incorporados en la elaboración del PMC.

Los instrumentos aplicados fueron:

- **“Así me divierto”**, dirigido a personas de 6 a 9 años, enfocado en conocer sus actividades favoritas de tiempo libre a través de una propuesta lúdica y visual.
- **“Buzón cultural”**, orientado a participantes entre 10 y 14 años, con preguntas abiertas sobre su experiencia cultural cotidiana, su entorno y sus intereses.
- **“Las adolescencias participan”** en la co-construcción del PMC, encuesta dirigida a personas de 15 a 18 años, para explorar con mayor profundidad sus prácticas, barreras, motivaciones y valoraciones respecto a la cultura.

Con la etapa de recolección de datos ya finalizada, el presente informe presenta una descripción de los hallazgos obtenidos, identificando patrones, preferencias y sugerencias expresadas por los y las participantes. Estos resultados orientan y fundamentan la toma de decisiones del PMC, permitiendo identificar brechas, oportunidades y prioridades para el diseño de acciones que garanticen el ejercicio del derecho a la participación y creación cultural de NNA en Valparaíso.





1.

# MARCO CONCEPTUAL: ENFOQUE DE DERECHOS Y FUNDAMENTOS NORMATIVOS

El presente documento forma parte del diagnóstico participativo del Plan Municipal de Cultura de Valparaíso 2025-2030, y tiene por objetivo incorporar las opiniones, experiencias y propuestas de niños, niñas y adolescentes, como insumo para la definición de lineamientos, programas y acciones de la política cultural comunal.

El proceso participativo junto a NNA para el PMC de Valparaíso se basó en la premisa de que la cultura es un derecho fundamental (Organización de las Naciones Unidas, 1948, Artículo 27) y parte integral del bienestar de las comunidades. Además, la niñez y adolescencia tiene derecho a participar y ser oída para garantizar de manera integral el pleno ejercicio de sus derechos (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1989, Art. 12).

La participación de niños, niñas y adolescentes, especialmente, en la elaboración de un PMC es esencial para crear espacios inclusivos y representativos. Los NNA como miembros activos de la comunidad aportan perspectivas situadas y basadas en sus propias vivencias, que muchas veces pueden pasar desapercibidas en contextos adultos. Involucrar a NNA no sólo fortalece el sentido de pertenencia, sino que incide en la pertinencia de la política pública cultural. Además, fomentar la participación temprana en estos procesos fortalece sus habilidades de colaboración, pensamiento crítico y creatividad, impulsando su participación en la vida comunitaria.



La cultura como derecho humano se reafirma en el artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño que reconoce “el derecho del niño al descanso y al esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes”. Los derechos consagrados en este artículo pueden ser agrupados en 3 categorías: el descanso adecuado y tiempo libre; el esparcimiento, juego y recreación; y las culturas y las artes.

Un elemento clave al abordar estos derechos es el sentido de pertenencia que requiere su ejercicio, considerando que el artículo 31 releva la importancia de que NNA puedan desarrollar actividades acordes a su etapa de desarrollo. En esta línea, la ONU (2017) señala que, en relación con el juego y la recreación, “debe tenerse en cuenta la edad del niño al determinar la cantidad de tiempo que se le concederá para ello; la naturaleza de los espacios y los entornos disponibles; las formas de estimulación y diversidad; y el grado de supervisión y participación de adultos necesario para garantizar la seguridad”. En este marco, el ejercicio de este derecho implica generar las condiciones adecuadas que permitan crear, experimentar, expresar producciones culturales propias, y no solamente acceder a la programación existente.

Finalmente, se incorpora como elemento central para construir los instrumentos de participación, el cumplimiento de ciertas condiciones básicas (Defensoría

de la Niñez, 2019):

- **Espacio:** asegurar instancias y oportunidades proactivas, seguras e inclusivas para que expresen sus opiniones. Para ello, el instrumento debe identificar la característica abierta del mismo, el objetivo que se propone y una invitación a la autoorganización.
- **Voz:** cada instrumento es específico e inclusivo según edad y nivel de desarrollo, permitiendo que cada niño y niña seleccione aquel que más le acomode.
- **Audiencia:** las opiniones deben ser tomadas en consideración de forma apropiada y por adultos capacitados y transmitida a través de canales relevantes.
- **Influencia:** las opiniones son atendidas entregándoles la debida consideración y peso en la toma de decisiones.

Este marco conceptual orienta el diseño del proceso participativo y su integración en el diagnóstico del PMC, asegurando que las decisiones que se deriven de este proceso se encuentren alineadas con un enfoque de derechos y con el reconocimiento de niños, niñas y adolescentes como protagonistas de la vida cultural porteña.





# METODOLOGÍA

## 2.



La presente metodología se enmarca en la fase de diagnóstico participativo del PMC, y busca garantizar una participación pertinente, incidente y adaptada a las características de niños, niñas y adolescentes.

Para el diseño del instrumento se consideró la participación de niños, niñas y adolescentes entre 6 y 18 años, organizándose en tres grupos definidos principalmente según el nivel educativo que cursan al momento de participar. Esta organización permitió asegurar la pertinencia del lenguaje, el nivel de comprensión y la adecuación de los contenidos a las características propias de cada etapa de desarrollo.

De este modo, se distinguieron tres tramos: el primer ciclo de enseñanza básica, el segundo ciclo de enseñanza básica y la enseñanza media, resguardando que cada grupo pudiera expresarse desde sus propias experiencias, intereses y capacidades.



Esta segmentación permite formular ítems ajustados a la etapa de desarrollo de cada grupo, otorgando validez al instrumento y calidad a la información recogida. A su vez, cada instrumento es coherente con los objetivos de aprendizaje transversales correspondientes a la formación en participación ciudadana establecidos por el Ministerio de Educación.

Para la selección de los grupos participantes se definieron, en conjunto con el Servicio Local de Educación Pública (SLEP), doce (12) establecimientos educacionales, según criterios de distribución territorial, matrícula y tipo de enseñanza (científico-humanista, técnico-profesional y artística). Estos establecimientos fueron: Escuela Eleuterio Ramírez, Liceo Matilde Brandau de Ross, Escuela México, Jean Wacquez Mourfin, Joaquín Edwards Bello,

Escuela E -286 Montedónico, Colegio David Ben Gurión, Instituto Marítimo, Instituto Superior de Comercio, Liceo Bicentenario Marítimo, Liceo Técnico Bicentenario y Liceo Eduardo de la Barra.

En estos establecimientos se aplicaron tres (3) instrumentos de consulta participativa:

- **“Así me divierto”**, diseñado para estudiantes de primer ciclo de enseñanza básica.
- **“Buzón cultural”**, para estudiantes de segundo ciclo de enseñanza básica.
- **“Las adolescencias participan”**, para estudiantes de enseñanza media.



El siguiente cuadro resume la participación de los NNA que fueron parte del proceso participativo para el PMC según instrumento:

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	<b>CURSOS QUE PARTICIPAN</b>	<b>N° DE PARTICIPANTES</b>	<b>ESTRATEGIA METODOLÓGICA PRINCIPAL</b>
Así me divierto	Enseñanza Básica	2° y 3° Básico	202	Actividad gamificada y panel interactivo
Buzón Cultural	Enseñanza Básica	6° y 7° Básico	212	Actividad gamificada y consulta en formulario abierto
Las Adolescencias participan del Plan	Enseñanza Media	2° y 3° Medio	283	Actividad gamificada y encuesta

A continuación, se resumen los principales aspectos de cada instrumento.



## 2.1 ASÍ ME DIVIERTO (2° Y 3° BÁSICO)

Este instrumento se diseñó para conocer en detalle las actividades que les gustaba realizar a niños y niñas en su tiempo libre. Se buscó fomentar la expresión creativa y el autoconocimiento a través del dibujo y la elección gráfica, permitiéndoles reflexionar y compartir sus pasatiempos favoritos en diferentes entornos.

La metodología se centró en una actividad lúdica en torno a una lámina ilustrada o mural que sirvió como dispositivo central. Los y las participantes respondieron a la pregunta sobre qué actividad les gustaría realizar para divertirse, eligiendo hasta dos de sus pasatiempos favoritos. Para facilitar la elección, tuvieron la opción de seleccionar íconos prediseñados en formato adhesivo que representan categorías de actividades; sin embargo, el elemento crucial para la expresión libre fue que, si no se sentían representados o representadas por las figuras propuestas, tuvieron un espacio para dibujar su propio ícono en papeles adhesivos, asegurando que su expresión no fuera limitada por las opciones preestablecidas.

El dispositivo físico fue una lámina de gran formato con diseño amigable dividida en secciones temáticas identificadas por color y nombre, abordando categorías clave: juego libre, actividades deportivas, actividades artísticas y actividades culturales. El diseño de la iconografía aplicó enfoque de género y diversidad, evitando estereotipos.

El cumplimiento de los estándares de trabajo participativo se garantiza a través de la voluntariedad, la expresión libre adaptada a su etapa de desarrollo (uso de dibujo e íconos) y el fomento de la vida comunitaria al vincular intereses comunes. La propuesta de sistematización se activó una vez finalizada la actividad y recopilados los datos, buscando capturar tanto la frecuencia como la riqueza cualitativa de las expresiones. Se partió de una categorización previa (codificación inicial) utilizando las secciones temáticas del mural como tipologías orientadoras (juego libre, actividades artísticas, etc.).

La codificación abierta fue clave para recoger las creaciones de niños, niñas y adolescentes sin categorías predefinidas, permitiendo identificar subcategorías emergentes a partir de sus propias expresiones. Los datos se registraron en una matriz de sistematización que aseguró la trazabilidad de cada aporte.

Posteriormente, se realizó una sistematización cuantitativa básica (conteo de menciones por categoría, porcentaje de dibujos propios, análisis de coincidencias) y una sistematización cualitativa complementaria (análisis de los dibujos y notas de campo del facilitador).

Finalmente, el análisis con enfoque participativo y cultural extrajo insumos clave para el PMC, identificando actividades mayormente valoradas, espacios a potenciar y actividades emergentes, garantizando que los resultados fueran visibles para los y las participantes.





## 2.2 BUZÓN CULTURAL (6° Y 7° BÁSICO)

El objetivo de este instrumento fue incentivar la participación activa, expresión libre de opinión y conocer los intereses y preferencias de actividades culturales para el desarrollo del PMC. La metodología fue lúdica y accesible. La jornada comenzó con una actividad rompehielo “Bingo sobre mis intereses y la cultura” (20 minutos), enfocada en construir una noción compartida de cultura con énfasis en el disfrute, el ocio, la creatividad, el arte, la expresión y la identidad, y en reforzar la idea de la cultura como un derecho humano para todas las personas.

El dispositivo central fue el Buzón Cultural (20 minutos), correspondiente a un formulario impreso con preguntas guía sencillas y directas, asegurando un formato accesible. Las preguntas fueron: ¿Qué te gustaba de tu barrio o cerro y de Valparaíso?; ¿Qué cosas cambiarías o mejorarías en tu barrio o cerro?; y la pregunta propositiva clave: ¿Qué actividades artísticas o culturales te gustaría que se hicieran cerca de tu casa o colegio? Los y las participantes tuvieron la libertad de responder utilizando texto, dibujos

o emojis. Una vez completada, la plantilla se depositó de forma anónima o con nombre voluntario en el buzón. La sesión finalizó con una conversación que reforzó la noción de cultura como derecho.

La propuesta de sistematización, guiada por los principios de simplicidad y pertinencia, buscó transformar las respuestas en información ordenada para identificar temas de interés, detectar patrones e incorporar sus voces en las decisiones públicas. El instrumento de sistematización incluyó la transcripción del contenido sustantivo (incluyendo la breve descripción de dibujos) y la codificación temática basada en los ejes de las preguntas (ej. espacios públicos, seguridad, actividades culturales deseadas). El análisis preliminar se basó en la frecuencia por categoría y la detección de temas emergentes y diferencias contextuales. El principio de no exhaustividad permitió priorizar la información más útil a través de la jerarquización y las tablas de frecuencia de las respuestas recogidas.





## 2.3 LAS ADOLESCENCIAS PARTICIPAN

Su objetivo fue conocer las experiencias, percepciones, motivaciones, barreras y propuestas de las y los adolescentes, reconociéndose como sujetos culturales activos, con el fin de generar información clave para la elaboración del PMC. Esta actividad se fundamentó en el derecho de las y los adolescentes a opinar, participar y crear en la vida cultural (AGNU, 1989), y se articuló con los objetivos de aprendizaje transversales de educación media propuestos por el Ministerio de Educación, sin que ello limite su fundamento principal en estándares de derechos culturales.

La jornada de aplicación metodológica se inició con una actividad rompe hielo “Pasapalabra sobre la cultura” (15 minutos), una dinámica lúdica orientada a problematizar colectivamente la cultura como un derecho humano. El instrumento principal fue la consulta en formato de encuesta (20 minutos), un dispositivo reflexivo con enfoque participativo, garantizando voluntariedad, anonimato y libertad de expresión. La estructura del instrumento se organizó en torno a tres dimensiones y sus respectivos indicadores:

- **Modalidades de participación cultural:** Caracterizó el “cómo, cuánto, con quién y desde qué rol” participan. Indicadores: Frecuencia de participación, tipo de actividad (navegar por internet, escuchar música, jugar videojuegos, practicar disciplinas artísticas), entorno (solo/a, amigos/as, familia, instituciones) y asistencia a eventos.
- **Sentidos, motivaciones y significados:** Buscó comprender el “por qué” participan. Indicadores: Valoración emocional (alegría, creatividad), motivaciones clave (aprendizaje, diversión, identidad cultural y territorial) y nivel de identificación con las expresiones culturales locales.
- **Accesibilidad, obstáculos y condiciones:** Fue la dimensión crucial para el diagnóstico de política pública, examinando las barreras estructurales, sociales y simbólicas. Indicadores: Barreras de acceso percibidas (costo, distancia/transporte, seguridad), disponibilidad de información y condiciones habilitantes para la participación y creación cultural.

La aplicación de la encuesta fue presencial y se coordinó

con los equipos directivos y docentes de los establecimientos educacionales. La sistematización y análisis de la consulta se enfocaron en la desagregación por variables para detectar brechas de acceso y participación y, principalmente, identificar patrones de participación y obstáculos estructurales. El resultado del análisis de estas tres dimensiones permitió incorporar recomendaciones específicas al diseño del PMC, orientando la toma de decisiones en función de las necesidades expresadas por los y las participantes. La sesión finalizó con la actividad “Mi voz en la cultura” (10-15 minutos), generando un espacio de reflexión colectiva sobre el rol de las adolescencias en la construcción de una sociedad más democrática e inclusiva.





# 3.

## RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO



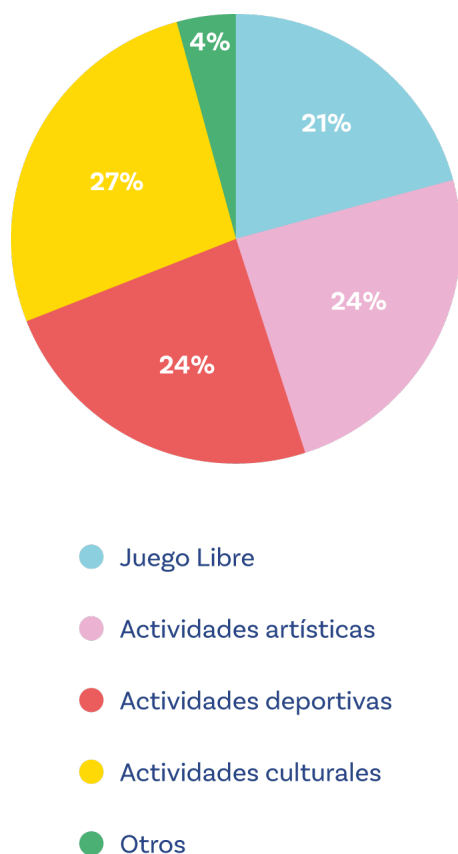
Los siguientes resultados constituyen evidencia para la toma de decisiones del PMC, permitiendo identificar patrones de participación, brechas de acceso y oportunidades de fortalecimiento de la política cultural comunal.





## **3.1 PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA**

En el análisis por categorías de actividades, de un total de 404 menciones, se evidencia una mayor valoración de las actividades culturales con 26,7% de las preferencias (108), lo que sugiere un alto nivel de interés y reconocimiento de este tipo de experiencias por parte de la población participante. En segundo lugar, se sitúan las actividades artísticas con 24,3% (98) y las actividades deportivas con 24% de las menciones (97), ambas con frecuencias similares, lo que indica una apreciación equilibrada de expresiones creativas y de actividad física. Finalmente, el juego libre concentra un 20,8% de las menciones (84). Aunque representa una proporción significativa, su menor presencia podría estar asociada a limitaciones en el acceso a espacios públicos seguros o a la disponibilidad de tiempo para el ejercicio del derecho al juego.



**Figura 1.**  
 Elaboración propia.  
 I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

Cada una de estas 4 categorías está representada por una serie de actividades que fueron elegidas por los y las participantes durante la consulta. A continuación, se presentan las preferencias de actividades según las categorías descritas:

- En la categoría **“Actividades culturales”** se contemplaron 6 tipos de actividades, de las cuales visitar el circo concentra el mayor número de menciones (10,9%), lo que evidencia su relevancia como experiencia cultural significativa. En un nivel intermedio se ubican el teatro (5,4%), y la lectura (3,7%), lo que refleja prácticas culturales diversas que combinan experiencias presenciales y actividades individuales. Por su parte, en menor medida se mencionan visitar una biblioteca (2,7%) y participar de un We Tripanu (2%), destacando tanto espacios culturales formales como prácticas culturales vinculadas a tradiciones y cosmovisiones indígenas. Finalmente, sólo se registra una actividad propuesta por los y las participantes en esta categoría y corresponde a la actividad “ir al acuario” (0,2%).
- En las **“Actividades artísticas”** se observa que pintar y/o dibujar concentra el 12,9% de las menciones, situándose como la práctica más relevante dentro de esta categoría. En segundo lugar, se encuentran las actividades de cantar y bailar, con un 7,4%, seguidas por tocar un instrumento, que alcanza un 4%, lo que evidencia una menor presencia relativa.
- Tratándose de las **“Actividades deportivas”** propuestas, jugar a la pelota representa el 12,1% de las menciones, constituyéndose como la práctica más frecuente dentro de esta categoría. En segundo lugar, se ubica correr, con un 7,7%, seguido por gimnasia, que alcanza un 4,2%, lo que refleja una menor presencia relativa. Finalmente, en la categoría “Otros” se propusieron varias actividades deportivas que muestran una diversidad de intereses más allá de la programación tradicional: boxeo, karate, vóleybol, tenis, barras, paracaídas y natación, concentraron un 1,7% de las preferencias.
- En la categoría **“Juego libre”** los resultados muestran que el espacio público y el juego espontáneo son centrales para la niñez. Así, la actividad más



mencionada es jugar en la plaza, lo que representa el 13,1% del total, evidenciando la relevancia de este espacio como un lugar significativo para el juego y el esparcimiento. En menor medida, se registran los juegos en otros espacios públicos (5,7%), lo que refuerza la importancia del entorno comunitario en las experiencias lúdicas. Por su parte, jugar con juguetes presenta una frecuencia considerablemente menor (2%), lo que sugiere una menor centralidad de este tipo de actividades en comparación con aquellas que se desarrollan en espacios abiertos. Asimismo, los relatos cualitativos aportan una mirada complementaria, destacando experiencias vinculadas al contacto con la naturaleza, los animales y el bienestar personal, tales como “jugar en la playa”, “jugar con un gatito”, “mirar las estrellas” y “estar tranquila en mi pieza”, lo que amplía la comprensión del juego como una experiencia diversa y significativa en la vida cotidiana.

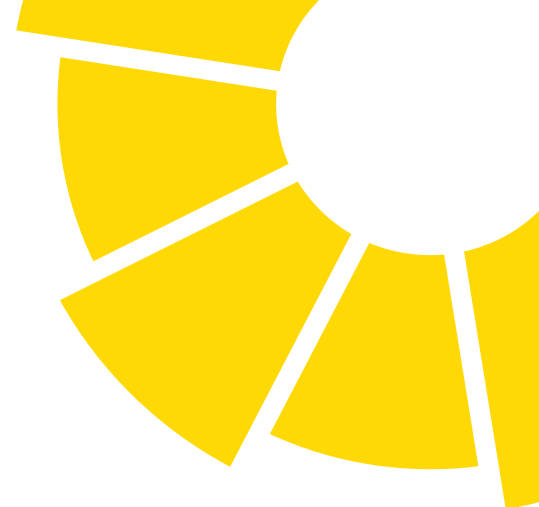
Al analizar las preferencias de actividades de manera general, el gráfico anterior evidencia que jugar en la plaza, pintar y/o dibujar y jugar a la pelota son los ejes principales de diversión. A su vez, las artes plásticas y escénicas tienen gran atractivo, especialmente el dibujo, la música y el baile.

El circo se destaca como un espacio cultural especialmente valorado por niños y niñas, asociado a experiencias lúdicas, cercanas y accesibles. En contraste, los espacios culturales institucionales, como museos, bibliotecas y teatro, presentan una menor preferencia relativa, lo que sugiere la necesidad de fortalecer su atractivo mediante estrategias de mediación y experiencias más participativas.

**Figura 2.**  
Elaboración propia.  
I. Municipalidad de Valparaíso (2025).



## **3.2 SEGUNDO CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA**



La aplicación del “Buzón Cultural” permitió identificar diversas percepciones y sugerencias de estudiantes sobre las actividades culturales y artísticas existentes en sus barrios, cerros y en el plan de Valparaíso. A través de esta herramienta, se buscó abrir un espacio de consulta directa que permitiera a estudiantes de enseñanza básica expresar sus intereses, preocupaciones y demandas culturales.

Participaron estudiantes de 6° a 8° básico de 7 establecimientos educacionales de la comuna, conforme se observa en la tabla siguiente, abarcando los sectores de Rodelillo, Rocuant, Ramaditas, Las Cañas, plan o centro de la ciudad y Placilla.

Escuelas que participaron de la consulta en el marco del proceso participativo del PMC de Valparaíso 2025-2030.

ESCUELA	CURSO	FECHA DE CONSULTA
Joaquín Edwards Bello	6° Básico	29 de julio
Montedónico	6° y 7° Básico	7 de agosto
Jean Wacquez Mourfin	6°, 7° y 8° Básico	25 de julio
Escuela México	6° y 7° Básico	24 de julio
Liceo Matilde Brandau de Ross	6° Básico	22 de julio
Escuela Eleuterio Ramírez	6° y 7° Básico	18 de julio
Colegio David Ben Gurión	6°, 7° y 8° Básico	9 de septiembre

### 3.2.1 ACTIVIDADES CULTURALES EN LOS CERROS

Frente a la pregunta ¿Existen actividades culturales o artísticas en tu barrio o cerro? 54,7% de quienes participaron señalan la existencia de actividades culturales, lo que indica que más de la mitad de las personas reconoce la presencia de este tipo de instancias en su entorno. Por otra parte, un 40,6% manifiesta que no existen actividades culturales, evidenciando una percepción relevante de ausencia o insuficiencia de estas

oportunidades. Finalmente, un 4,7% de las personas no respondió a la pregunta, lo que representa una proporción menor dentro del total de registros analizados.

Se observa que la programación cultural dirigida a NNA en Valparaíso presenta una distribución desigual, evidenciando brechas significativas en barrios y cerros. Esta situación da cuenta de una inequidad territorial

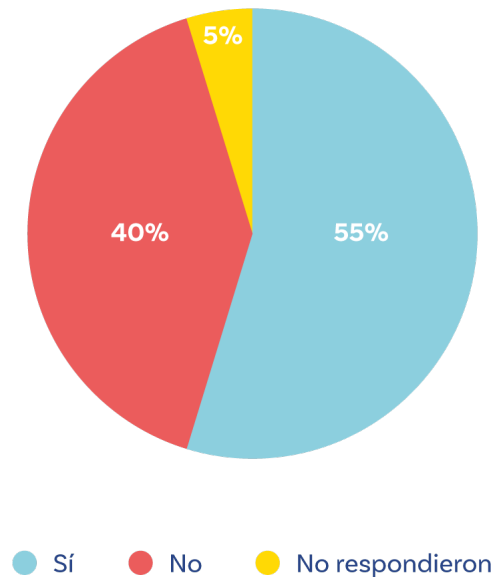
en la garantía de los derechos culturales, al limitar sus oportunidades de desarrollo personal, social y cultural.

Dicha brecha puede estar asociada a diversos factores, tales como el acceso a recursos, la disponibilidad de infraestructura adecuada y la insuficiente implementación de políticas públicas que promuevan la participación cultural de la niñez y adolescencia en determinados territorios.

El concepto de “actividades culturales” es amplio e incluye diversas prácticas, expresiones y tradiciones que son parte de la vida cotidiana de una comunidad. Puede abarcar desde festividades locales, música, danza y artes plásticas, hasta actividades más vinculadas a la educación y transmisión de saberes, como talleres, exposiciones y actividades recreativas.

Para abordar en detalle la existencia de actividades culturales en barrios y cerros, se les solicitó a quienes respondieron afirmativamente que detallaran las actividades realizadas, a fin de ofrecer una visión más clara de las oportunidades que generan en la ciudad y responden a sus intereses y necesidades.

### ¿Existen actividades culturales o artísticas en tu barrio o cerro?



**Figura 3.** Elaboración propia. I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

Entre quienes mencionaron la existencia de actividades, se identificaron las siguientes categorías:

CATEGORÍA	ACTIVIDADES
Deportivas	Fútbol, básquetbol, vóleibol.
Juegos y entretenimiento	Campeonatos de juegos de mesa o videojuegos (pasatiempos digitales o juegos de mesa tradicionales).
Celebraciones comunitarias	Fiestas patrias, carnavales, Pascua, Navidad, Halloween, eventos que reúnen a los vecinos en espacios públicos.
Artísticas	Presentaciones de música y danza, muralismo, circo, comparsas.
Formativas	Academias de baile, talleres de arte, ajedrez, cocina.

Elaboración propia. I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

La consulta también preguntó por las actividades culturales que les gustaría que se realizarán en sus barrios y cerros. De los 212 NNA que participaron en la consulta, 189 respondieron esta pregunta abierta, lo que representa el 89% del total. El 11% (23) no respondió esta pregunta.

Las respuestas abiertas muestran un amplio abanico de intereses. Las propuestas se agrupan en las siguientes categorías:

- **Talleres artísticos y culturales:** pintura, muralismo, teatro, danza, música, cerámica, cocina, fotografía, marionetas y circo.
- **Actividades deportivas organizadas:** fútbol, vóleybol, patinaje, skate, natación, artes marciales (taekwondo, karate, boxeo).
- **Ferias y encuentros comunitarios:** festivales, pasacalles, competencias de volantín, ferias artesanales, convivencias y juegos típicos.
- **Otras actividades mencionadas:** talleres de videojuegos y tecnología, actividades vinculadas a la cultura mapuche (idioma, música e historia), iniciativas de identidad barrial.

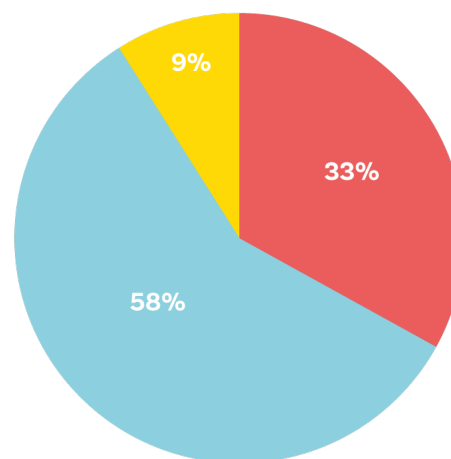
Estas propuestas evidencian que los intereses son diversos y se suman a las artes y el deporte, espacios de aprendizaje, participación comunitaria e identidad cultural. Se observa un fuerte interés por actividades que promuevan el desarrollo personal, el sentido de pertenencia y la vida comunitaria.

Asimismo, se identifica la necesidad de fortalecer los espacios e infraestructura destinados a actividades culturales, particularmente mediante el mejoramiento de plazas y canchas, la incorporación de juegos y la habilitación de espacios públicos seguros. Estas condiciones no sólo inciden en la calidad del entorno físico, sino que también amplían las oportunidades de participación de NNA en actividades recreativas, culturales y sociales, contribuyendo al fortalecimiento de los vínculos comunitarios y a su desarrollo integral.

### 3.2.2 ACTIVIDADES CULTURALES EN EL PLAN (CENTRO)

Frente a la pregunta por la asistencia a actividades culturales realizadas en el centro o plan de Valparaíso, un 58% de los y las participantes declaró haber asistido a actividades culturales, lo que evidencia una participación mayoritaria en este tipo de instancias. En contraste, un 33% señaló no haber asistido, reflejando una proporción significativa de niños, niñas y adolescentes que no acceden a instancias culturales realizadas en el plan de la ciudad. Finalmente, el 9% no respondió a la pregunta, constituyendo el grupo minoritario dentro del total de participantes.

#### ¿Has asistido a actividades culturales o artísticas en el centro o plan de Valparaíso?

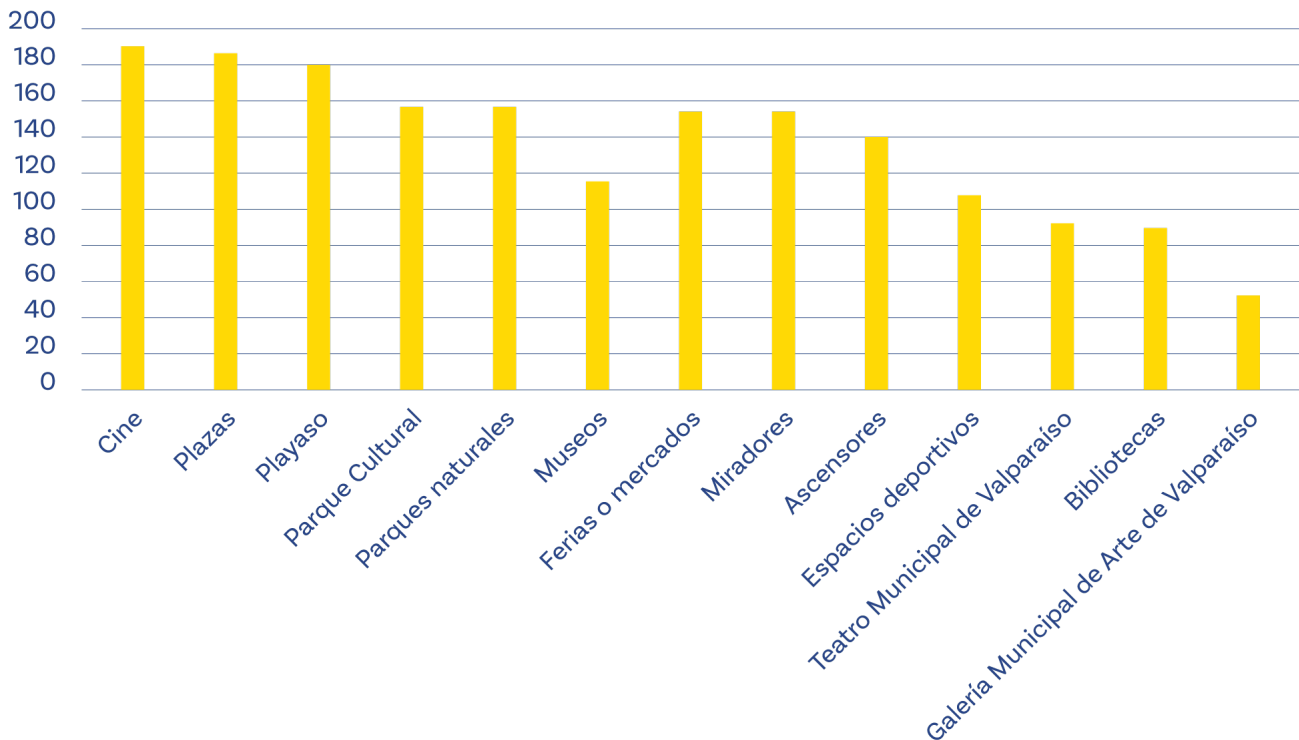


- No, no he asistido a actividades
- Sí, he asistido a actividades
- (En blanco)

**Figura 4.**  
Elaboración propia.  
I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

Junto a esta pregunta se indaga en los lugares y espacios culturales de la ciudad que habían sido visitados por niños, niñas y adolescentes.

Se observa que los cines (89,6%), las plazas (88,2%) y las playas (84,9%) son los lugares más reconocidos y utilizados. En un segundo nivel de alta presencia se encuentran el Parque Cultural de Valparaíso Ex Cárcel y los parques naturales (74,3%), junto con las ferias o mercados y los miradores (72,6%), lo que refleja una valoración significativa de espacios culturales, recreativos y de encuentro. Asimismo, los ascensores alcanzan un 66%, mientras que los espacios deportivos registran un 50,9%. Tratándose de los espacios culturales municipales, el más visitado es el Teatro Municipal de Valparaíso (43,8%), seguido por las bibliotecas municipales de Placilla y Playa Ancha (42,5%) y la Galería Municipal de Arte de Valparaíso (24,5%).



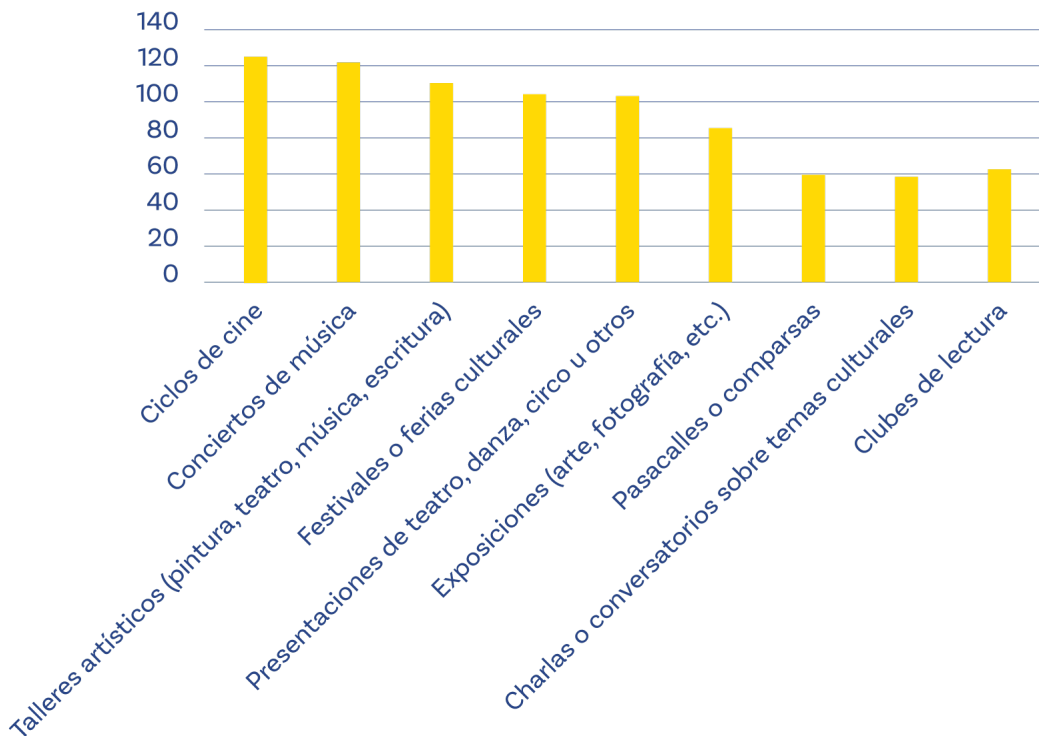
**Figura 5.**  
 Elaboración propia.  
 I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

### 3.2.3. TIPO DE ACTIVIDADES CULTURALES A LAS QUE LES GUSTARÍA ASISTIR

Frente a la pregunta por el tipo de actividad a la que les gustaría asistir, en una amplia mayoría se mencionan los ciclos de cine (58,9%) y los conciertos de música (57,5%), evidenciando una alta preferencia por este tipo de experiencias. Asimismo, los talleres artísticos, tales como pintura, teatro, música y escritura, alcanzan un 52,3%, lo que refleja un interés relevante por instancias de creación y expresión cultural. En un nivel intermedio se sitúan los festivales o ferias culturales (49,1%) y las presentaciones de teatro, danza, circo u otras disciplinas (48,6%), seguidas por las exposiciones de arte o fotografía (40,6%). Por otra parte, las actividades con menor porcentaje de preferencia

corresponden a los clubes de lectura (29,7%), los pasacalles o comparsas (28,3%) y las charlas o conversatorios sobre temas culturales (27,8%), lo que podría indicar una presencia más acotada de este tipo de instancias en la experiencia de niños, niñas y adolescentes.

Los resultados de este tramo permiten identificar demandas territoriales específicas, particularmente en relación con el acceso a actividades culturales en barrios y cerros, lo que resulta clave para el diseño de programación cultural descentralizada en el PMC.



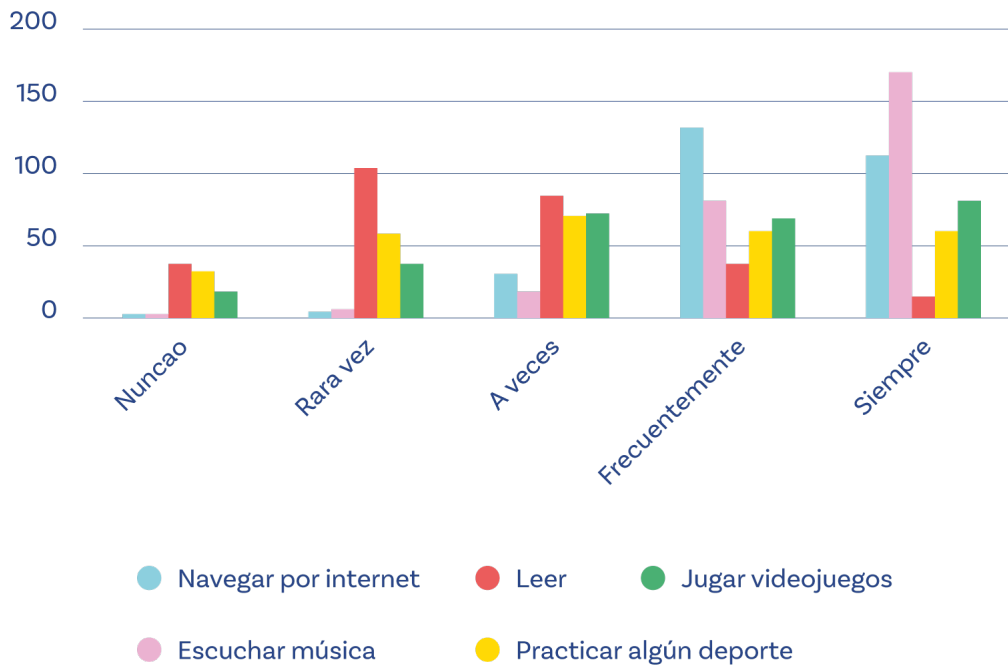
**Figura 6.**  
 Elaboración propia.  
 I. Municipalidad de Valparaíso (2025).



## 3.3 ENSEÑANZA MEDIA

### 3.3.1 USO DEL TIEMPO LIBRE

#### ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades?



**Figura 7.** Elaboración propia. I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

Frente a la pregunta: ¿Cuál(es) de estas actividades realizas en tu tiempo libre?, se exploraron los patrones de uso del tiempo libre de los y las adolescentes participantes. Para ello, se identifica la frecuencia con que se realizan determinadas actividades consideradas prácticas culturales comunes a este rango etario, estableciendo su intensidad y regularidad. Junto a ello, a partir de un campo “Otro” se reconoce la diversidad de prácticas no contempladas inicialmente mediante la alternativa abierta.

A continuación, conforme se observa en la Figura 7, el 90,7% de las respuestas válidas (253 de 279) muestran que los y las adolescentes frecuentemente o siempre “Escuchan música”, lo que subraya la relevancia de la música en el uso del tiempo libre. Le sigue en frecuencia “Navegar por internet”, con 87,2% de las respuestas válidas (245 de 281) indicando que la realizan frecuentemente o siempre. Esto

refleja la prominencia de las tecnologías digitales en su vida cotidiana, sumado a que “Jugar videojuegos” aparece como una actividad que indican realizar frecuentemente o siempre en un 53,8% de las respuestas registradas (150 de 279).

En menor medida en esta etapa aparece la actividad física; de un total de 281 respuestas válidas, 43,1% declara que “Practica algún deporte” con regularidad, mientras que un 32% afirma que nunca o muy rara vez realiza actividades deportivas. En el caso de la “Leer” se observa una menor frecuencia: de 278 respuestas válidas, solamente el 18,7% lee frecuentemente o siempre, mientras que el 51,1% indica que nunca o rara vez leen.

El campo “Otro” muestra una diversidad de actividades realizadas en el tiempo libre: un 27,2% (77 de 283)

respondió con actividades que no encajaban en las categorías predefinidas. Estas respuestas abarcaron una gran variedad de intereses, reflejando una diversidad de prácticas creativas, recreativas y sociales. Las actividades más mencionadas incluyen:

- **Artísticas:** dibujar, bailar (incluyendo k-pop y folclor), tocar instrumentos (guitarra, bajo, violín), escribir, poesía, manualidades.
- **Recreativas y sociales:** cocinar, pasear mascotas, ver TV/series, Scout.
- **Deportes:** fútbol, voleibol, natación.

Esta categoría subraya que principalmente participan en actividades autodidactas o informales, muchas de las

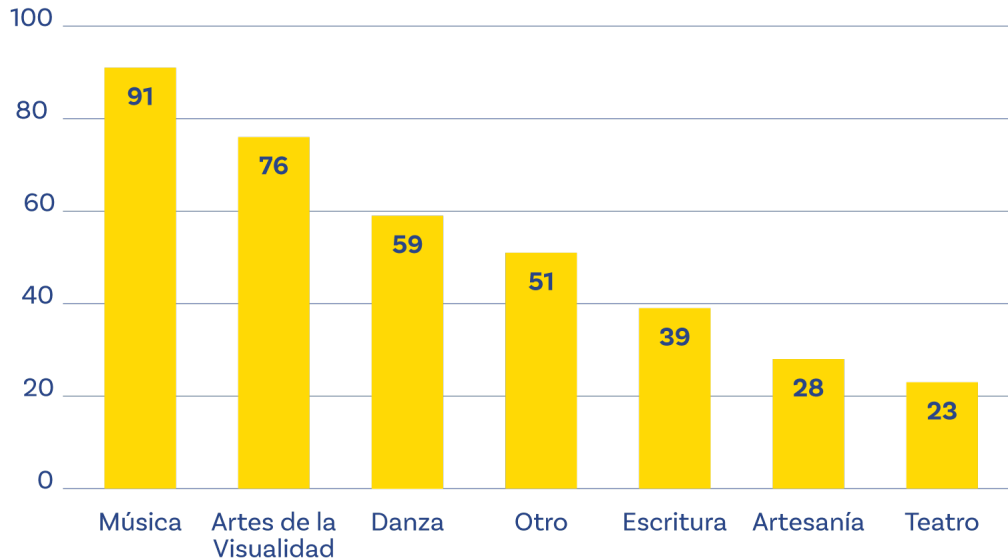
cuales tienen un componente creativo, y también muestra un compromiso con prácticas sociales y comunitarias. Estas actividades complementan las opciones más comunes de ocio y, en muchos casos, permiten el desarrollo de habilidades fuera del ámbito formal, como en espacios educativos formales o espacios deportivos institucionalizados.

Se observa que un número significativo de adolescentes también mencionaron actividades relacionadas con el cuidado de otras personas, por ejemplo, el cuidado de sus hermanos y/o hermanas o mascotas, y con el trabajo y/o estudio. Estos aspectos, aunque no fueron parte de las categorías predefinidas, reflejan una parte importante de su realidad cotidiana, especialmente en contextos donde la responsabilidad familiar o laboral comienza a influir en su tiempo libre.



### 3.3.2 PRÁCTICA ARTÍSTICA

¿Practicas actualmente, o has practicado en algún momento, alguna de las siguientes disciplinas artísticas?



**Figura 8.**  
Elaboración propia.  
I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

Frente a la pregunta “¿Qué prácticas actualmente o has practicado alguna de las siguientes disciplinas artísticas?”, la Figura 8 muestra que la música es la disciplina más mencionada, con un 32,2% que declara practicarla o haberla practicado. Este resultado confirma que la música continúa siendo una de las principales formas de expresión y uso creativo del tiempo libre en la adolescencia, ya sea mediante la ejecución de instrumentos, la participación en coros o bandas, o a través de clases formales.

Las artes de la visualidad son mencionadas por un 26,9% de quienes respondieron, mientras que la danza alcanza un 20,9%. En ambos casos se observa una búsqueda activa de espacios de creatividad y autoexpresión a través del arte.

La escritura también tiene un espacio relevante, con 13,8% de menciones, lo que indica que un porcentaje relevante

encuentran en la literatura o en la creación de textos una vía importante de autoexpresión. En menor proporción se mencionan las artesanías (9,9%) y el teatro (8,1%).

Un dato destacable es el campo “Otro”, con 18% de respuestas, que revela una gran variedad de actividades culturales que no se limitan a las disciplinas artísticas emergentes. En este campo, los y las adolescentes mencionaron prácticas como fotografía, audiovisual, circo, y marionetas, lo cual refleja una tendencia hacia actividades más experimentales y multidisciplinarias. Estas disciplinas, en general, no se desarrollan en instancias formativas institucionalizadas, sino principalmente en espacios informales o mediante aprendizaje autodidacta.

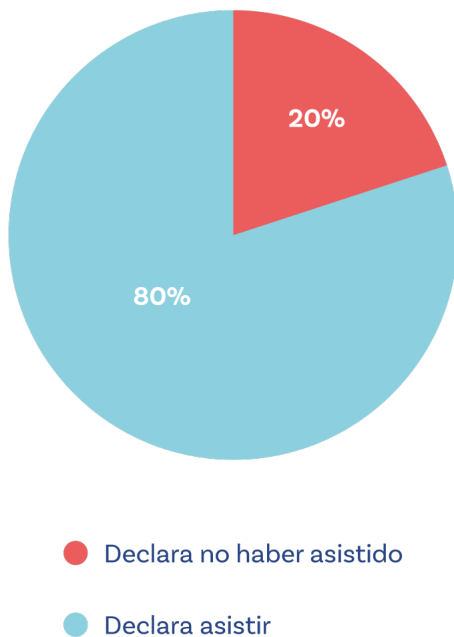
Por otro lado, el 29% de respuestas de “No sabe / No contesta” puede indicar varias cosas: una falta de

familiaridad con algunas de las disciplinas propuestas, desinterés por las opciones ofrecidas o incluso falta de acceso a estas actividades, especialmente si no están disponibles en su entorno inmediato.

En conclusión, los resultados evidencian una diversidad de intereses artísticos entre las y los adolescentes, lo que da cuenta de su capacidad de creación y expresión en distintos lenguajes culturales. Si bien disciplinas como la música, las artes de la visualidad y la danza continúan siendo las más presentes, la categoría “Otro” releva la exploración de nuevas formas de expresión que se sitúan fuera de los circuitos convencionales.

### 3.3.3 ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES

**Asiste a alguna actividad artística cultural en los últimos 12 meses**



**Figura 9.**  
Elaboración propia.  
I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

Frente a la pregunta por la asistencia a actividades culturales en los últimos 12 meses, 20% (56) de los y las participantes respondieron que no han asistido a ninguna actividad cultural<sup>2</sup>. Este segmento podría reflejar barreras de acceso (económicas, logísticas, geográficas), falta de interés, o una limitada programación cultural en sus comunidades, lo que podría ser un tema por explorar en relación con la accesibilidad a actividades culturales.

La Figura 10 muestra que, de las alternativas disponibles, la actividad cultural más común a la que asisten es el cine, con un significativo 56,3% de menciones. Este dato refleja la popularidad de las funciones de cine como una forma accesible y frecuente de ocio. Además, el cine parece ser una de las principales opciones para quienes buscan entretenimiento en espacios públicos o comerciales.

Al cine le siguen en menor medida otras actividades: el 28% declara visitar exposiciones o muestras artísticas, mientras que el 24,4% manifiesta haber visto obras de teatro, danza u otro espectáculo en la calle. En esta línea se observa que asistir al teatro, registra el 17,6% de asistencia, relevando la importancia de que la programación cultural de la ciudad pueda darse en diversos espacios culturales sean o no especializados e incluyendo el espacio público.

Luego, un 20,8% de los y las adolescentes han asistido a recitales o conciertos, lo que muestra que, si bien escuchar música es uno de los pasatiempos más recurrentes, la asistencia a espectáculos de música en vivo se realiza en menor medida y no refleja la presencia de la música en instancias colectivas.

Participar en talleres artísticos es una actividad realizada por el 16,1% de los y las participantes, mientras que la participación en festivales, carnavales concentra el 14,8% de las respuestas y la asistencia a charlas el 12,5% respectivamente. Finalmente, el 4,7% declara participar en ceremonias o celebraciones organizadas por un pueblo originario.

En la categoría “Otros” (7,8%) se mencionaron actividades como deportes (fútbol, vóley), actividades religiosas y/o

<sup>2</sup> En esta pregunta se invalidaron 4 casos (1,4%) atendido a que se marcaron dos opciones que eran mutuamente excluyentes. En estos casos, se eliminó la respuesta de esa pregunta para esos encuestados y se conservó el resto de los casos, con un total de 279 casos.

comunitarias o eventos como el baile caporal o bomberos, lo que sugiere que, en ocasiones, tienen acceso a actividades culturales fuera del ámbito artístico tradicional. Estas respuestas reflejan un interés por eventos de carácter más local, comunitario o recreativo, que también forman parte del ocio adolescente, pero que no se categorizan comúnmente como “actividades culturales”.



**Figura 10.**  
 Elaboración propia.  
 I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

### 3.3.4 VISITA A ESPACIOS CULTURALES

ESPACIO CULTURAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL (281 RESPUESTAS VÁLIDAS)
Plazas	217	77,2%
Playas	208	74,0%
Cine	206	73,3%
Miradores y paseos	151	53,7%
Parque Cultural de Valparaíso	150	53,4%
Ascensores (históricos)	148	52,7%
Museos	125	44,5%
Ferias o mercados	114	40,6%
Espacios deportivos	110	39,2%
Teatro Municipal	109	38,8%
Parques naturales	103	36,7%
Bibliotecas	74	26,3%
Galería de arte	47	16,7%

Elaboración propia. I. Municipalidad de Valparaíso (2025).  
 \* El cálculo se realiza sobre un total de 281 respuestas válidas, excluyendo 2 casos no válidos.

Como se observa en la Tabla, los espacios más frecuentados corresponden principalmente a lugares de uso público y libre acceso, destacando plazas (77,2%), playas (74,0%) y el cine (73,3%). Estos resultados evidencian una preferencia por espacios abiertos y accesibles, vinculados a experiencias de recreación, socialización y encuentro en la vida cotidiana.

Las visitas al Parque Cultural de Valparaíso Ex - Cárcel (53,4%) y a museos (44,5%) evidencian la presencia de infraestructura cultural en los patrones de asistencia. Asimismo, los ascensores históricos (52,7%) y las ferias o mercados (40,6%) forman parte de sus recorridos habituales, incorporando dimensiones patrimoniales y de vida cotidiana en sus prácticas culturales.

En contraste, los espacios deportivos (39,2%) y el Teatro Municipal de Valparaíso (38,8%) presentan menores niveles de asistencia, lo que sugiere una vinculación más acotada, posiblemente asociada a eventos específicos o a

condiciones de acceso y pertinencia.

Por otro lado, los espacios de usos más específicos, como las bibliotecas (26,3%) y las galerías de arte (16,7%), presentan una frecuencia de asistencia más baja. Esto puede deberse a que estos lugares son vistos más como espacios de aprendizaje o trabajo que de ocio, lo que puede reducir su atractivo para quienes buscan experiencias más interactivas y de esparcimiento.

En conclusión, los resultados revelan que los y las adolescentes en Valparaíso prefieren espacios de ocio libre y accesible como plazas, playas y cines, mientras que los espacios culturales más especializados, como el teatro, bibliotecas y galerías de arte, muestran menor presencia. Estos resultados sugieren la importancia de repensar la programación cultural, asegurando que las actividades culturales sean dinámicas, accesibles y que habiliten roles activos de creación (talleres, laboratorios, co-programación).





## **3.4 SENTIDOS, MOTIVACIONES Y OBSTÁCULOS PARA EL ACCESO A LAS ACTIVIDADES CULTURALES**

### 3.4.1 FORMAS DE PARTICIPACIÓN

La forma más común de participación cultural es social, ya que la mayoría de los y las adolescentes asisten acompañados, ya sea de sus amistades (39,1%) o de familiares (25,4%). Este patrón resalta el carácter colectivo de las actividades culturales, donde la compañía y la experiencia compartida juegan un papel importante en la motivación para participar.

La participación en solitario es minoritaria, representando solamente el 7,9% de los casos. Esto sugiere que la mayoría de los y las adolescentes prefieren compañía al momento de disfrutar actividades culturales, lo que podría estar relacionado con la naturaleza social de las actividades de ocio o con la necesidad de compartir experiencias.

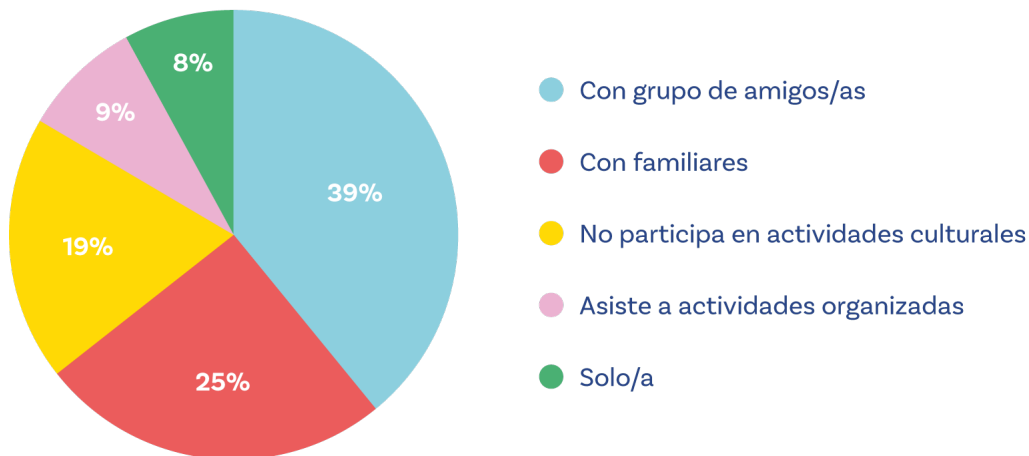
Un dato relevante es que el 18,9% indica que no participa en actividades culturales. Esto podría señalar barreras como la falta de tiempo, recursos, interés, o accesibilidad

a eventos, lo cual merece una exploración más profunda.

Por otro lado, la asistencia a actividades organizadas (8,6%) también es un dato significativo. Esto sugiere que sí participan en actividades culturales enmarcadas dentro de programas institucionales o comunitarios, aunque la proporción es relativamente baja, lo que podría indicar que las actividades culturales organizadas por entidades externas, como establecimientos educacionales o centros culturales, no son la principal fuente de participación.

Finalmente, la baja proporción de adolescentes que asisten de manera autónoma o en el marco de sus actividades educativas podría indicar una limitada mediación cultural desde los establecimientos educacionales. Esto sugiere la necesidad de fortalecer el vínculo entre la programación cultural y adolescentes, mediante acciones educativas y propuestas pertinentes que favorezcan su participación.

**Quando participas o asistes a actividades culturales  
 ¿Quiénes son las personas que te acompañan?**



**Figura 11.**  
 Elaboración propia.  
 I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

### 3.4.2 MOTIVACIONES PARA PARTICIPAR EN ACTIVIDADES CULTURALES

Como se observa en la Figura 12, las principales motivaciones para participar en actividades culturales son recreativas y sociales, destacándose la diversión (25,5%) como la razón principal, seguida de la posibilidad de aprender (20,9%) y de acompañar a alguien (20,9%). Estos resultados sugieren que los y las adolescentes se sienten más atraídos por actividades culturales que les ofrecen entretenimiento o que les permiten compartir experiencias con otras personas, lo que subraya la importancia de las actividades culturales como una experiencia social y de disfrute.

Un porcentaje significativo (15,8%) respondió “ninguna” motivación, lo que podría reflejar desinterés o desafección cultural en este grupo. Este dato es relevante porque sugiere que un segmento de la población adolescente no se siente motivada por participar en actividades culturales, lo que

podría indicar barreras o desconexión con la programación cultural disponible.

Las menciones explícitas al interés por el arte como motivación principal (9,0%) y al sentido de pertenencia comunitaria (2,2%) son comparativamente menores. En cambio, predominan razones vinculadas a la experiencia concreta de participación, como aprender, entretenerse o compartir con otros.

El campo “Otro” incluye razones adicionales como distracción, expresión personal, o incluso comida, lo que muestra que, en algunos casos, los y las adolescentes valoran la participación en actividades culturales por motivos diversos y poco convencionales, más allá de la cultura o el arte en sí mismo.

Principal motivación para participar de actividades culturales

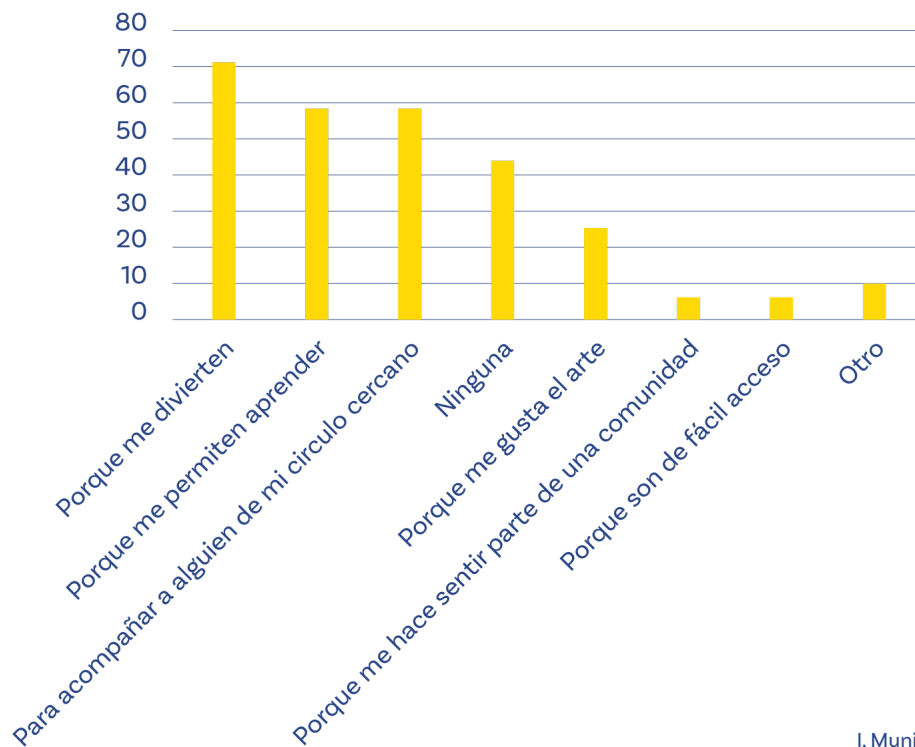


Figura 12. Elaboración propia. I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

### 3.4.3 SENTIDOS EN TORNO A LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

Frente a la pregunta abierta ¿Qué significa la cultura para ti y por qué es importante que los y las adolescentes participen en ella? vinculan la cultura a variados temas, mostrando una diversidad de sentidos en torno a qué entienden por cultura y el rol que cumple en sus vidas y la de sus comunidades. Las categorías emergentes más frecuentes son:

- **Cultura como identidad y memoria:** “la raíz de la persona”, “la personalidad de un país”, “tradiciones”, “enseña sobre la historia y las tradiciones”, “la cultura es la identidad de un pueblo y permite transmitir tradiciones”, “la cultura también enseña y ayuda a comprender la historia”.
- **Cultura como expresión y creatividad:** “permite expresarse y crear”, “la cultura es expresarnos: música, baile y arte”.
- **Cultura relacionada a la convivencia y vivir en comunidad:** “nos ayuda a compartir y convivir con otros”, festividades y encuentros, “es importante que los jóvenes participen para sentir pertenencia”.
- **Cultura ligada al bienestar y ocio:** cultura como entretenimiento y espacio de esparcimiento.

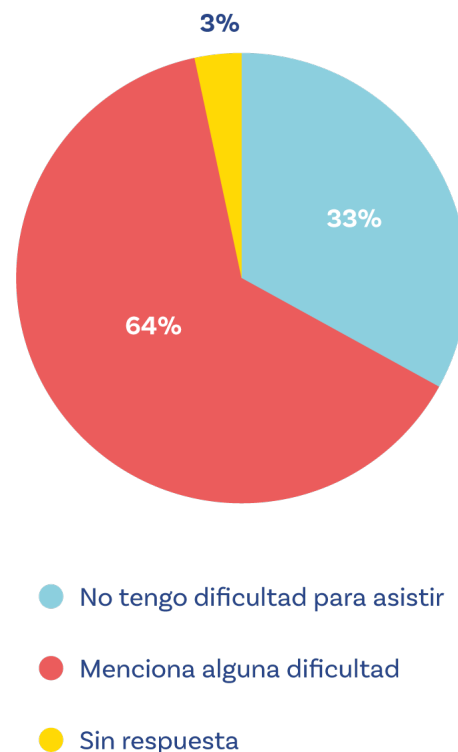
La relación entre cultura, identidad, expresión y comunidad sugiere que las políticas culturales orientadas a las adolescencias debieran fortalecer las dimensiones identitarias y participativas, generando condiciones que favorezcan un mayor involucramiento y sentido de pertenencia.

### 3.4.4 OBSTÁCULOS PARA ASISTIR A ACTIVIDADES CULTURALES EN LA CIUDAD

Con relación a la percepción sobre la existencia de obstáculos para asistir a actividades culturales, conforme indica la Figura 13, 63,7% de los y las adolescentes identifican uno o varios obstáculos para la asistencia, mientras que 33% reconoce que no tiene dificultad

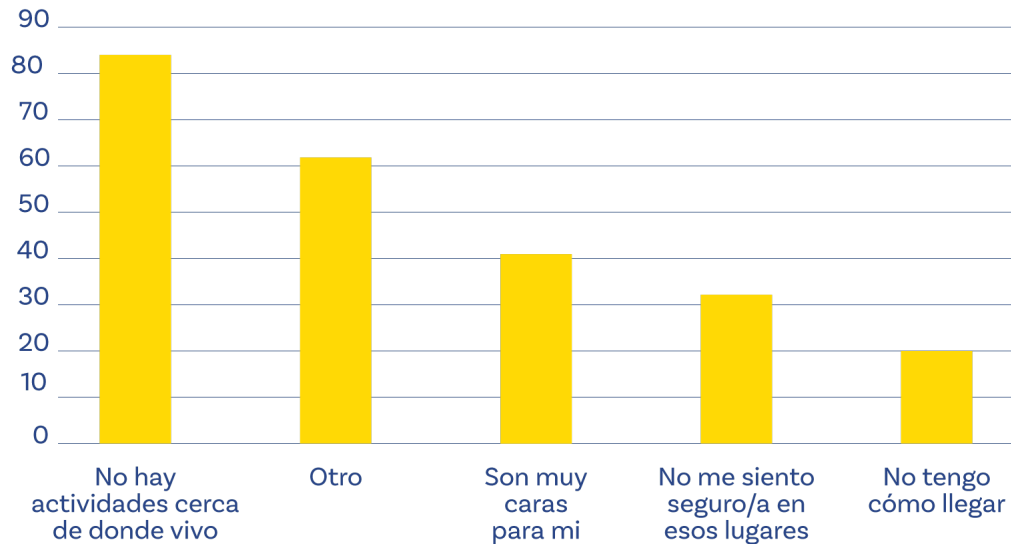
para asistir a actividades culturales. Esto último sugiere que, aunque las barreras existen, no son universales. Sin embargo, la coexistencia de quienes no enfrentan dificultades con quienes enfrentan múltiples barreras resalta desigualdades territoriales y socioeconómicas, que limitan el acceso a la programación cultural.

**Dificultad para asistir a actividades culturales**



**Figura 13.**  
Elaboración propia.  
I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

### En caso de que tengas dificultad para asistir a actividades culturales ¿cuál sería la razón?



**Figura 14.**  
Elaboración propia.  
I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

Del total de casos que identifican obstáculos para la asistencia a actividades culturales (174) la Figura 14 muestra que las barreras son diversas, pudiendo agruparse en estructurales y psicosociales:

#### 3.4.4.1 BARRERAS ESTRUCTURALES

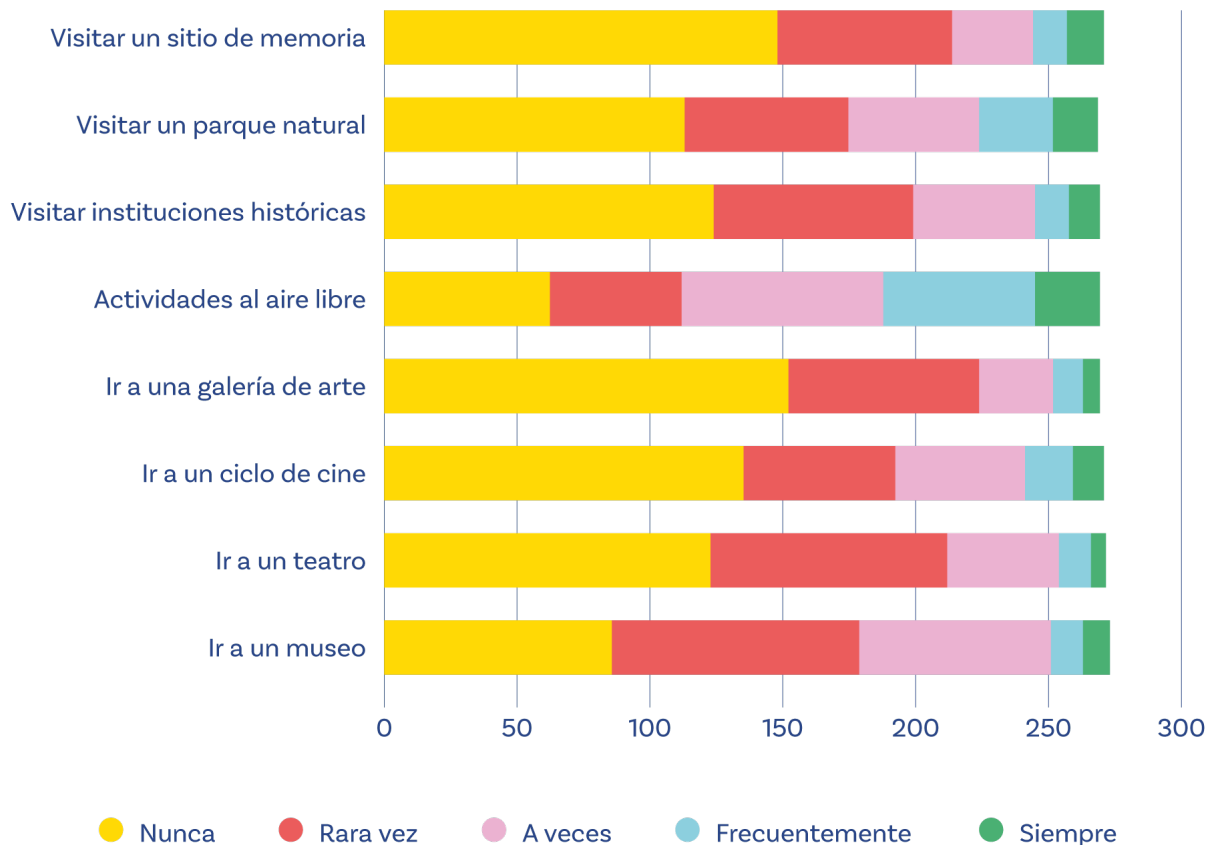
- **Falta de actividades cercanas al hogar** (30,8% del total de casos): Un porcentaje significativo de adolescentes señala que la principal dificultad es la falta de actividades cerca de su lugar de residencia, lo que refleja una desigualdad territorial. Las zonas periféricas o menos centrales parecen tener una programación cultural menos accesible, lo que limita la participación.
- **Costo elevado** (15%): El precio de las entradas es otra barrera recurrente, mencionando que las actividades culturales son muy caras, lo que sugiere que las opciones culturales económicamente accesibles o gratuitas no son suficientes, son poco conocidas o no responden a los intereses de este grupo.
- **Falta de transporte** (7,3%): La falta de transporte adecuado (escasa frecuencia de micros o trayectos largos a zonas más altas) es otro factor importante que impide el acceso a actividades culturales, especialmente para aquellos que viven en zonas más alejadas.

### 3.4.4.2 BARRERAS PSICOSOCIALES

- **Inseguridad** (12,1%): La sensación de inseguridad en algunos lugares es otra dificultad importante. Este factor puede estar relacionado con la percepción de violencia o de lugares no seguros, lo cual limita la disposición de los y las adolescentes para participar.
- **Falta de información:** en el ítem “Otro” aparece la desinformación como una barrera (mencionada en las respuestas abiertas).

### 3.4.5 PARTICIPACIÓN EN EL CONTEXTO ESCOLAR

#### ¿Con qué frecuencia visitas estos espacios culturales?



**Figura 15.**  
 Elaboración propia.  
 I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

La Figura 15 revela que los y las adolescentes no participan de manera regular o sistemática en actividades culturales organizadas por sus comunidades educativas, ya que las respuestas más comunes fueron “A veces” (entre el 10,4% y el 28,1% de los casos) y “Rara vez” (entre el 18,5% y el 56,3% de los casos).

Las actividades con mayor frecuencia de participación son las actividades al aire libre, como las salidas a parques naturales (21,1%) y las visitas a museos (4,4%). Sin embargo, estas siguen siendo en su mayoría ocasionales y no sistemáticas.

Las actividades menos frecuentes son las visitas a galerías de arte y sitios de memoria, más del 50% de los y las encuestadas mencionan que nunca participan en estas actividades, lo que sugiere que entre estos espacios culturales y los establecimientos educacionales se presenta una baja vinculación.

Las visitas al museo y al teatro tienen una presencia intermedia. Si bien presentan un importante porcentaje de respuestas de “Nunca” (49,8%), la respuesta de “Rara vez” y “A veces” es también significativa, lo que implica que se trata de espacios visitados y reconocidos desde el entorno educativo.

El patrón general muestra que las actividades culturales educativas son esporádicas, sin una programación constante que favorezca una participación regular. Las salidas a espacios naturales parecen tener más aceptación, mientras que las actividades relacionadas con las artes de la visualidad (galerías de arte, museos, sitios de memoria) muestran una baja participación. Esto podría sugerir que, a pesar del interés por algunos tipos de actividades culturales, la programación educativa es limitada y no siempre adaptada a las preferencias del estudiantado. Esto resalta una oportunidad de mejorar la programación cultural con fines educativos para asegurar una participación más regular y accesible.





## **3.5 PROPUESTAS Y PREFERENCIAS PARA LA PROGRAMACIÓN CULTURAL COMUNAL**

Se contemplaron dos preguntas que buscaron indagar en el tipo de actividad de preferencia de los y las adolescentes y, el nivel de adherencia al acceso en el entorno educativo. En el primer punto, acerca de las actividades culturales que les gustaría que fueran realizadas en Valparaíso, el Gráfico 16 evidencia una amplia diversidad de intereses, con predominio de actividades culturales colectivas, artísticas y recreativas.

Los conciertos de música son la actividad más preferida por adolescentes (46,3%), seguidos por festivales o ferias culturales (38,9%) y talleres artísticos (37,8%). También destacan las actividades deportivas con enfoque cultural (33,2%) y los ciclos de cine (29,3%), lo que da cuenta de un interés por experiencias diversas que combinan recreación y participación.

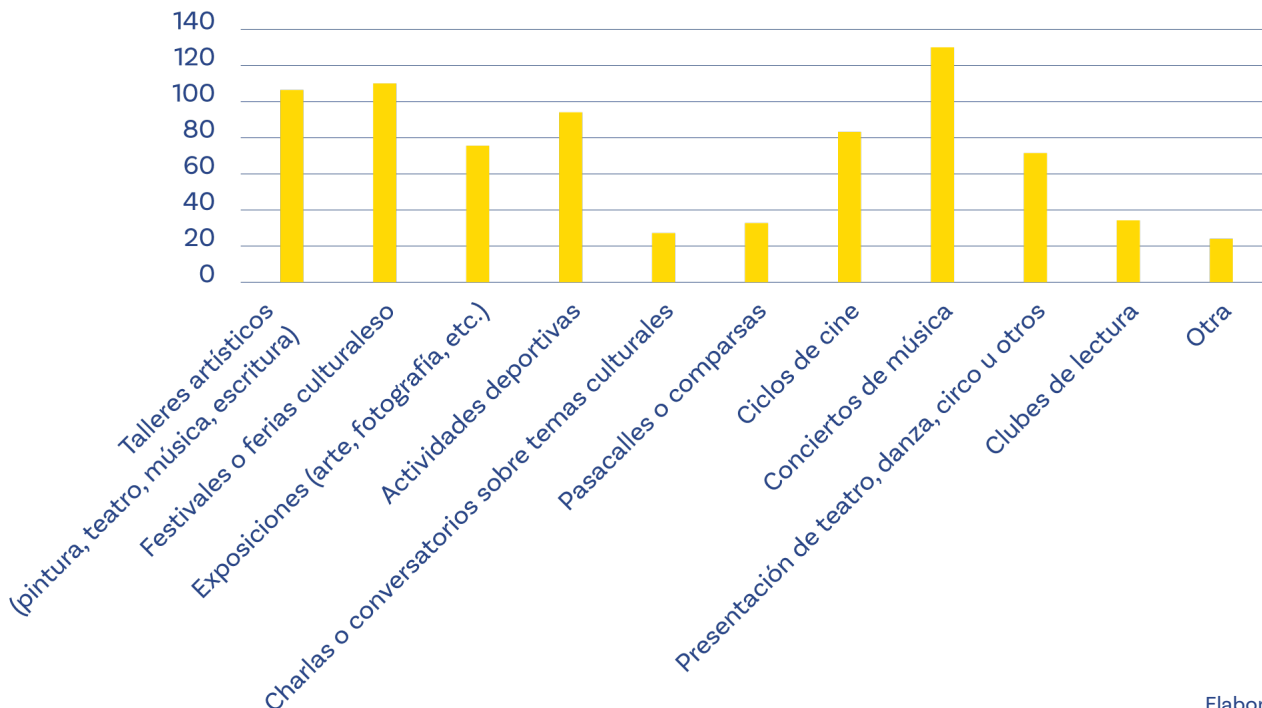
En un segundo nivel se ubican las exposiciones de arte

(27,2%) y las presentaciones de teatro o danza (25,4%). En contraste, actividades como pasacalles o comparsas (11,7%), clubes de lectura (12,4%) y charlas o conversatorios (9,5%) presentan menor nivel de preferencia.

La categoría “Otros” (9,2%) agrupa principalmente actividades deportivas específicas, junto con propuestas vinculadas a identidad barrial y patrimonial, cultura mapuche, videojuegos, cómic, K-pop y ferias gastronómicas, reflejando intereses que no siempre se ajustan a formatos tradicionales.

Respecto a la organización de estas actividades en comunidades educativas, un 57% del estudiantado manifiesta alto interés, mientras que un 23% presenta interés moderado y un 13,8% bajo interés. Esto sugiere la necesidad de fortalecer la pertinencia y el atractivo de estas iniciativas en dichos espacios.

### ¿Qué tipo de actividad cultural te gustaría que se organizara más en Valparaíso?



**Figura 16.**  
Elaboración propia.  
I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE DEL TOTAL
Nada	15	5,3%
Un poco	24	8,5%
Algo	65	23,0%
Bastante	101	35,7%
Mucho	61	21,6%
Sin respuesta	17	6,0%
<b>Total</b>	<b>283</b>	<b>100,0%</b>

Elaboración propia. I. Municipalidad de Valparaíso (2025).

El alto porcentaje de estudiantes que manifiestan interés en incorporar actividades culturales en sus comunidades educativas confirma el papel de los establecimientos educacionales como un entorno clave para el desarrollo integral y la participación cultural.

Este resultado constituye un indicador relevante de demanda cultural que interpela a las instituciones educativas y a las políticas públicas. La implementación de talleres artísticos, cine-debates, muestras de arte, actividades musicales o ferias culturales dentro del establecimiento puede ser una estrategia pertinente para democratizar el acceso a la cultura, contribuir a disminuir brechas de acceso y fomentar la apropiación activa del espacio educativo

Además, esta apertura al mundo cultural puede fortalecer los lazos entre los y las estudiantes, impulsar vocaciones y ofrecer herramientas expresivas que son claves en la adolescencia. Atender este interés mayoritario puede traducirse en un mejor clima institucional y en una comunidad educativa con mayor participación y vinculación.





# 4.

## SÍNTESIS GENERAL DE HALLAZGOS

El proceso participativo junto a niños, niñas y adolescentes permitió caracterizar sus formas de participación, intereses y percepciones en torno a la vida cultural en la comuna. En términos generales, los resultados evidencian una comprensión amplia de la cultura, que integra prácticas vinculadas al juego, el deporte, la expresión artística, la vida comunitaria y el uso de espacios culturales formales, así como una fuerte relación con el territorio y los espacios cotidianos de encuentro.

Asimismo, se identifican brechas en las condiciones de acceso, asociadas a factores como la centralización territorial de las actividades, los costos, el transporte y la disponibilidad de información, o que limita la participación en sectores distintos al plan de la ciudad. En este contexto, se observa un alto interés por participar en actividades culturales cuando éstas resultan pertinentes y cercanas a sus realidades.

Al comparar los tramos etarios, se observan diferencias relevantes:

- En el **primer ciclo de enseñanza básica**, la participación se vincula principalmente a experiencias lúdicas y

creativas, con preferencia por actividades como el circo y el dibujo.

- En el **segundo ciclo de enseñanza básica**, se releva la necesidad de mayor descentralización de las actividades, así como el acceso a talleres permanentes y mejores espacios para el deporte y la convivencia.
- En **enseñanza media**, se observa una alta presencia de prácticas vinculadas al uso del tiempo libre y entornos digitales, junto con interés en actividades como talleres, conciertos y festivales, y en la realización de estas en el contexto escolar.

De manera transversal, se identifican barreras asociadas a costos, transporte, falta de información y concentración de actividades culturales en determinados sectores de la comuna. Asimismo, la participación se desarrolla principalmente en espacios de uso cotidiano y libre acceso, lo que evidencia la necesidad de descentralizar la programación y fortalecer su articulación con comunidades educativas y otros espacios públicos relevantes para el acceso y la participación cultural.





PROGRAMA  
**Red Cultura**



# EN VALPO **LA CULTURA** NOS INSPIRA

